

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
Чистоозерного района Новосибирской области
«Новокрасненская средняя общеобразовательная школа»

РАССМОТРЕНА на заседании методического совета Протокол № 1 от 26.08.2026г	СОГЛАСОВАНА на педагогическом совете Протокол № 1 от 27.08.2026г	Является частью ООП ООО Приказ № 86 от 28.08.2026г
--	--	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
внеурочной деятельности
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»
для обучающихся 7-8 классов
Срок реализации: 1 год

Составитель:

Учитель истории и обществознания

Красюк В.В.

Пояснительная записка

Современное общество требует от человека основных базовых навыков в любой профессиональной деятельности – медиаграмотность, управление вниманием, способность работать в условиях кросскультурности, творчество и креативность, способность к (само)обучению и др. При правильно выстроенной работе основную часть из востребованных в будущем навыков можно развить, занимаясь журналистской деятельностью в медиацентре.

Ключевые вопросы, которые рассматриваются в рамках формирования медиаграмотности, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас.

Актуальность программы определяется запросами современного общества. Важно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать эту среду. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнёт управлять нами. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают широкие возможности для доступа к различной информации, в том числе к запрещённому контенту. **Актуальной задачей формирования медиаграмотности становится защита сознания учащихся.**

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных массмедиа.

«Медиаграмотность» – первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации.

Программа адресована учащимся 7-8 классов с выраженными устойчивыми интересами в медиасфере и журналистике. Занятия проводятся с учащимися 7-8х классов 1 час в неделю, 34 недели, 34 часа в год.

Цель – повышение уровня медийно-информационной грамотности учащихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации и творческого самовыражения.

Задачи:

Обучающие:

- Познакомить учащихся с основными понятиями журналистики и медиакommunikаций, с основами самопрезентации, PR-технологиями;
- Раскрывать и углублять знания учащихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;
- Познакомить учащихся с ключевыми понятиями медиаграмотности;
- Формировать умение видеть подтексты медиатекстов;

Развивающие:

- Развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиатекстов;
- Научить самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий;
- Формировать навыки планирования и анализа своей деятельности, ответственности за принятые решения;

Воспитательные:

- Воспитывать навыки работы в команде;
- Содействовать социализации и адаптации в обществе, профориентации;
- Формировать активную гражданскую позицию учащихся в процессе создания положительного медиаконтента, воспитывать патриотизм.

Планируемые результаты

В результате освоения программы по основам медиаграмотности учащиеся достигают образовательных, развивающих и воспитательных результатов.

Результатами реализации программы в соответствии с поставленными воспитательными и образовательными задачами является:

Предметные:

- знание учащимися основных терминов и понятий и активное их использование в повседневной речи и учебной деятельности;
- знание учащимися основных исторических сведений об истории развития журналистики в России и мире;
- знание учащимися основных современных тенденций в области масс-медиа и СМИ;

• умение учащихся пользоваться справочной и учебной литературой, интернет-источниками, добывать информацию в общении с людьми,

Личностные:

- выраженные качества трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умение довести дело до конца, чуткое отношение к людям;
- развитость коммуникативных навыков (навыков общения с людьми разных возрастов, преобладание в межличностном общении доброжелательности, отзывчивости, взаимопомощи, эмпатии, толерантности, умения решать поставленные задачи коллективно, дружелюбие) и навыки взаимопомощи в совместной деятельности.
- наличие художественного вкуса, этических норм профессий в СМИ.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Регулятивные УУД:

- приобретение навыков самоконтроля и самооценки;
- понимание и принятие учебной задачи, сформулированной преподавателем;
- планирование своих действий на отдельных этапах работы;
- осуществление контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- анализ на начальном этапе причины успеха/неуспеха, освоение с помощью педагога позитивных установок типа: «У меня всё получится», «Я ещё многое смогу».

Познавательные УУД позволяют:

- развить интерес к театральному искусству;
- освоить правила поведения в театре (на сцене и в зрительном зале);
- сформировать представления о театральных профессиях;
- освоить правила проведения рефлексии;
- строить логическое рассуждение и делать вывод;
- выражать разнообразные эмоциональные состояния (грусть, радость, злорада, удивление, восхищение);
- вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;
- ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл простого текста.

Коммуникативные УУД позволяют:

- организовывать учебное взаимодействие и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;
- формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения;
- отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);
- соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей

По итогам освоения программы они будут знать:

- историю средств массовой коммуникации;
- о выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;
- различия между книгой и средствами массовой информации;
- о медийных профессиях;

- будут знать, как осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;

- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;

- знание поисковых систем, видов и функций СМИ,

- технологии создания авторского медиапродукта;

- знание основ написания текстов в различных жанрах, в том числе для соцсетей.

Будут уметь:

- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся мире;

- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);

- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;

- принимать решения и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;

- определять наиболее эффективные способы достижения результата;

- работать индивидуально, в группе, слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать мнение; полемизировать в рамках толерантных отношений, вести информационный диалог;

- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;

- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных.

Будут владеть:

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;

- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;

- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, выводы, быть способным к коррективке и дальнейшему исследованию;

- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах;

- навыками анализировать печатные средства массовой коммуникации;

- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;

- пользоваться медийным оборудованием и компьютерными программами для выполнения учебных и практических заданий;

- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества.

Учебно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр»

№ п/п	Тема (раздел)	Количество часов	Дата проведения	Основное содержание	Форма проведения занятий	Использование ЭОР
1. Введение						
1	Содержание, цели, задачи программы. Правила техники безопасности на выездных занятиях, экскурсиях. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.	30 мин.	<u>1 раз в год</u>	<u>Теория:</u> правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. <u>Практика:</u> распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.	Рассказ, беседа, групповая работа.	
2. Источники информации. Школьный пост						
2	Знакомство с понятием «Источник информации». Написание постов в школьную группу в социальной сети ВКонтакте.	30 мин.	<u>1 раз в год</u>	<u>Теория:</u> знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. <i><u>Практика:</u> знакомство с документами о соблюдении авторских прав. Написание постов в школьной группе вк.</i>	Рассказ, беседа. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа. Практическая работа.	
3	Написание постов в школьную группу в социальной сети ВКонтакте.		<u>в течение года</u>			
3. Обзор программ для создания контента						
4	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	30 мин.	<u>1 раз в год</u>	Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	Рассказ, беседа. Моделирование ситуаций.	

5	Изучение инструментария основных программ для создания контента	30 мин.	<u>1 раз в год</u>	Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента	Групповая работа, работа в парах. Практическая работа.	
---	---	---------	--------------------	--	--	--

4. Разработка видеофильмов(роликов,промо-роликов)						
6	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.		1 раз в год	Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. <i>Практика: разработка постоянных ежемесячных видеороликов о школе.</i>	Рассказ. Групповая работа, работа в парах. Практическая работа.	Электронные таблицы
7	Разработка видеоконтента о школе.		в течение года			
8	Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.		в течение года			
5. Создание своих источников информации						
9	Изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник.		1 раз в год	Теория: изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. <i>Практика: написание страничек для школьной газеты.</i>	Лекция. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа. Практическая работа.	
10	Верстка школьной газеты.		в течение года			
11	Верстка школьной газеты.		в течение года			



6. Жанровое разнообразие СМИ					
12	Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики		<u>1 раз в год</u>	<i>Практика: апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной группы Вконтакте.</i>	Работа в парах. Групповая работа.

7. Плакаты, флаеры, листовки					
13	Изучение программ для создания плакатов, флаеров, листовок	1	<u>1 раз в год</u>	<i>Практика: разработка листовок, плакатов, флаеров для школы при необходимости</i>	Групповая работа, круглый стол
15	Создание плакатов, флаеров, листовок.	4	в течение года		
16	Создание плакатов, флаеров, листовок.	3	в течение года		

8. Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиацентра за год					
17	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год	1	<u>1 раз в год</u>	<i>Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.</i>	Круглый стол
итого часов за год:		34			

Учебно-методическое обеспечение программы

В качестве учебно-методического обеспечения программы могут выступать:

- Средства обучения – дидактические материалы и учебно-методические пособия, учебники, методические рекомендации, информационные виртуальные доски типа Trello, Padlet, образовательные платформы.
- Инструменты мониторинга – средства, формы и инструменты контроля освоения программы – анкеты, тесты, опросники, викторины, сборники упражнений, перечень тем для проектов и самостоятельных работ.
- Конспекты открытых занятий, алгоритм занятия в медиацентре.
- Глоссарий.

В качестве инструментария мониторинга могут использоваться:

- портфолио результатов;
- тестирование;
- контрольные срезы (зачёты);
- опросы, беседы, анкеты;
- игровые технологии (викторины, игры, рисуночные тесты, тренинги);
- конкурсное движение;
- творческие папки.